

UN PROGETTO A CURA E PROMOSSO DA



Comune di Galatina

POI^{ES}IS
pensiero in azione

ATTUATO E COORDINATO DA:

laboratoriconcept
www.laboratoriconcept.it

Templi di Vita e Arte Contemporanea

per un nuovo rapporto fra Città e Paesaggio Culturale
ADOTTIAMO LA CULTURA DELLA NOSTRA CITTÀ'



Il futuro è il
passato che non
vogliamo perdere



I N V I T O

<< brainstorming tecnico >>

sulle Esperienze e le nuove Idee per adottare
il **GIACIMENTO Culturale** della nostra Città.

CON IL PATROCINIO DI:



Regione Puglia



Provincia di Lecce



CONFINDUSTRIA LECCE



Ordine degli Architetti
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
della Provincia di Lecce

Descrizione del Progetto

Oggi viviamo in una situazione che intorno a noi tutto è fluido, tutto muta in fretta e in profondità: idee, strumenti di lavoro e mezzi di comunicazione, usanze, condizioni di vita. L'accelerazione del tempo c'impedisce di vivere l'intensità del presente e dare la maggior ragione del passato. Molto spesso i giovani, vogliono conoscere la storia, ma manca il tempo per interiorizzare la sapienza del passato. Nell'esamina generale di questo particolare periodo abbiamo realizzato il progetto

“**TEMPLI DI VITA** **E ARTE CONTEMPORANEA**” per un nuovo rapporto fra **Città e Paesaggio Culturale**

Sarà un esempio di fermento culturale e comunicativo che mira a promuovere il valore identitario della nostra Città. Le strategie di city branding rappresentano una grande opportunità per la città intenzionate ad attrarre flussi di popolazioni e di investimenti, con ricadute positive in termini sia di immagine locale che di rafforzamento economico territoriale. Il Progetto potrebbe divenire il brand urbano dando sintesi agli elementi che identificano il buon status della Città, legato alla corretta governance di tutti gli asset urbani e alla efficiente fruizione dell'area da parte di diverse categorie di city users. Anche le principali marche commerciali, oggi, sono sempre più indipendenti dai loro prodotti e tese a stabilire un collegamento comunicativo e affettivo tra i valori della marca e i consumatori, anche la Città/Luogo ha la necessità di "relazionarsi" con l'articolato universo di soggetti che le gravitano attorno. Per consentire l'attivazione di tale processo è necessario avviare moderne politiche di definizione di una pluralità di identità fra loro coordinate. La necessità di avvicinare le nuove generazioni e non solo loro ad una più ampia consapevolezza del patrimonio artistico, che costituisce parte integrante dell'identità culturale della collettività, è un'esigenza comune a moltissime città. La realtà Galatinese è caratterizzata dalla presenza di numerosi beni culturali che molte volte risultano sconosciuti alla maggioranza della popolazione sia a causa della mancanza delle memorie del proprio passato e sia a causa dell'impossibilità di avvicinarsi, da protagonisti, al panorama artistico - culturale. Attraverso la realizzazione del progetto il Comune di Galatina, in accordo con gli Enti preposti alla tutela dei beni stessi e ai destinatari, può non solo sensibilizzare i giovani alla salvaguardia dei Beni Culturali, ma soprattutto fare in modo che i cittadini del domani si interessino al nostro ambiente urbano e ne siano i primi "tutori" consapevoli, adottando gratuitamente, ma con grande impegno, il "Giacimento Culturale" della Città di Galatina.

Il progetto parte dalla centralità della Scuola nella formazione della cultura e dei comportamenti dei cittadini ed individua nelle giovani generazioni il soggetto civico privilegiato per l'affermazione di una nuova idea del bene culturale. Questo significa imparare a riconoscere i beni culturali come emergenze monumentali e insieme manufatti antropologici, radicati nel tessuto culturale e sociale della nostra comunità, segno forte della sua identità e, al tempo stesso, veicolo di sentimenti di appartenenza. L'adozione del "bene culturale" non significa solo **CONOSCERLO** ma anche **PRENDERLO SOTTO TUTELA SPIRITUALE E DUNQUE SOTTRARLO ALL'OBLIO E AL DEGRADO**, averne cura, tutelarne la conservazione, diffonderne la conoscenza, promuoverne la valorizzazione. Il lavoro dell'adozione permette ai giovani di "riconquistare", innanzitutto la conoscenza ma talvolta anche l'uso di spazi importanti della Città, di tipo fisico, culturale e spirituale, insieme, nella consapevolezza di un ruolo responsabile per la formazione dei futuri cittadini, in quanto il monumento/bene culturale non sarà solo ritenuto appannaggio esclusivo di studiosi e delle amministrazioni competenti, ma acquisendo la certezza che il bene culturale è patrimonio di tutti. Il percorso si propone, quindi, di coinvolgere tutte le risorse presenti nella comunità in un'operazione di promozione della conoscenza del patrimonio culturale considerando anche quei beni ritenuti minori che più sono esposti al degrado ma invece costituiscono parte integrante del tessuto storico del nostro centro urbano.

IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVEDE NUMEROSI INCONTRI DI APPROFONDIMENTO E DI ANIMAZIONE NEL CORSO DEL 2013, ALLO SCOPO DI DELINEARE LE LINEE DI INTERVENTO CONDIVISE CON TUTTI GLI INTERLOCUTORI ATTORI PRESENTI NEL PROGETTO, RAPPRESENTANTI DELLE DIVERSE AREE SOCIALI E PRODUTTIVE DELLA NOSTRA CITTÀ.

SEMINARIO 13 Aprile 2013 ORE 9,30 - 12,30 PALAZZO DELLA CULTURA DI GALATINA

"Dall'Arte Contemporanea alla rivalutazione del Borgo Antico della Città."

Tavolo relatori:

Andrea Coccioli - Assessore Lavori Pubblici e Politiche Giovanili

Caterina Ragusa - Sovrintendente Beni Culturali di Lecce

Toti Carpentieri - Critico d'Arte

Massimo Crusi - Presidente Ordine degli Architetti di Lecce

Rino Duma - Direttore Filo di Aracne

Giovanni Vincenti - Studioso della Storia della Città di Galatina

Giorgia Marrocco - Resp. Azienda PIMAR

Giovanni Di Lorenzo - Testimonial del Palazzo Di Lorenzo

Coordina: Prof. Luigi Mangia

<<<<<< 20 Aprile 2013 ORE 9,30 - 12,30 PALAZZO DELLA CULTURA DI GALATINA >>>>>>

<<<<<< b r a i n s t o r m i n g t e c n i c o >>>>>>

sulle Esperienze e le nuove Idee per adottare
il **GIACIMENTO Culturale** della nostra Città.

"IDENTITA' del LUOGO
come nuova Consapevolezza
della CULTURA di una CITTA' ."

COORDINANO:
PROF. G. MANGIA
ASS. ANDREA COCCIOLI
PASQUALE GRATO

GLI INTERVENTI SARANNO LIBERI SU RICHIESTA DEGLI INVITATI E DEI PRESENTI IN SALA

PARTECIPANO Alberto Russi - Ass. al Marketing Territoriale del Com. di Galatina

Roberta Forte - Assessore Urbanistica del Com. di Galatina

Fulvio Tornese - Cons. Ordine degli Architetti di Lecce

Grato Pasquale - Design Immagine Pubblica - CITY Branding

Maurizio Guagnano - Resp. Cultura Confindustria di Lecce

Giorgia Marrocco - Resp. Azienda PIMAR

Toti Carpentieri - Critico d'Arte

Sono stati invitati a partecipare in questa fase di "brainstorming" del Progetto i Rappresentati delle diverse filiere Produttive, Artigianali, Industriali di Galatina, ed inoltre liberi Professionisti, Associazioni, Istituti di Formazione, che contribuiranno con le proprie esperienze ad affinare le fasi operative del Progetto.