

# Gli effetti delle infrastrutture e dei gasdotti sull'ambiente e sull'economia del territorio: la percezione dei turisti, dei residenti e delle imprese turistiche locali



Galatina, 20 Settembre 2014



ISPO Ricerche, nell'ambito delle rilevazioni periodiche del suo *Osservatorio Energia e Infrastrutture*, ha condotto, per conto di TAP (Trans Adriatic Pipeline), uno studio che...



Ha verificato scientificamente **l'atteggiamento dei turisti, dei cittadini e delle imprese turistiche locali riguardo all'impatto ambientale ed economico derivante dalla presenza dei gasdotti** sul territorio di riferimento.



Ha permesso di costruire un **quadro rigoroso delle percezioni dei turisti, dei cittadini e delle imprese** turistiche locali verso l'oggetto di indagine per ciascun territorio monitorato e nel complesso.



Per rispondere agli obiettivi di ricerca, è stata realizzata un'ampia indagine in **quattro località** interessate dalla presenza di un gasdotto:

- **Casal Borsetti (RA),**
- **Marina di Torino di Sangro (CH),**
- **Grottammare (AP),**
- **Mazara del Vallo (TP).**

Nel complesso, sono state intervistate oltre **1.000 persone** suddivise, all'interno di ciascuna località, tra:



**turisti**, intervistati face to face (CAPI)



**residenti**, intervistati face to face (CAPI) e telefonicamente (CATI)



**imprese turistiche locali**, intervistati face to face (CAPI) e telefonicamente (CATI)

# TURISTI



## L'atteggiamento generale verso la scelta della località turistica

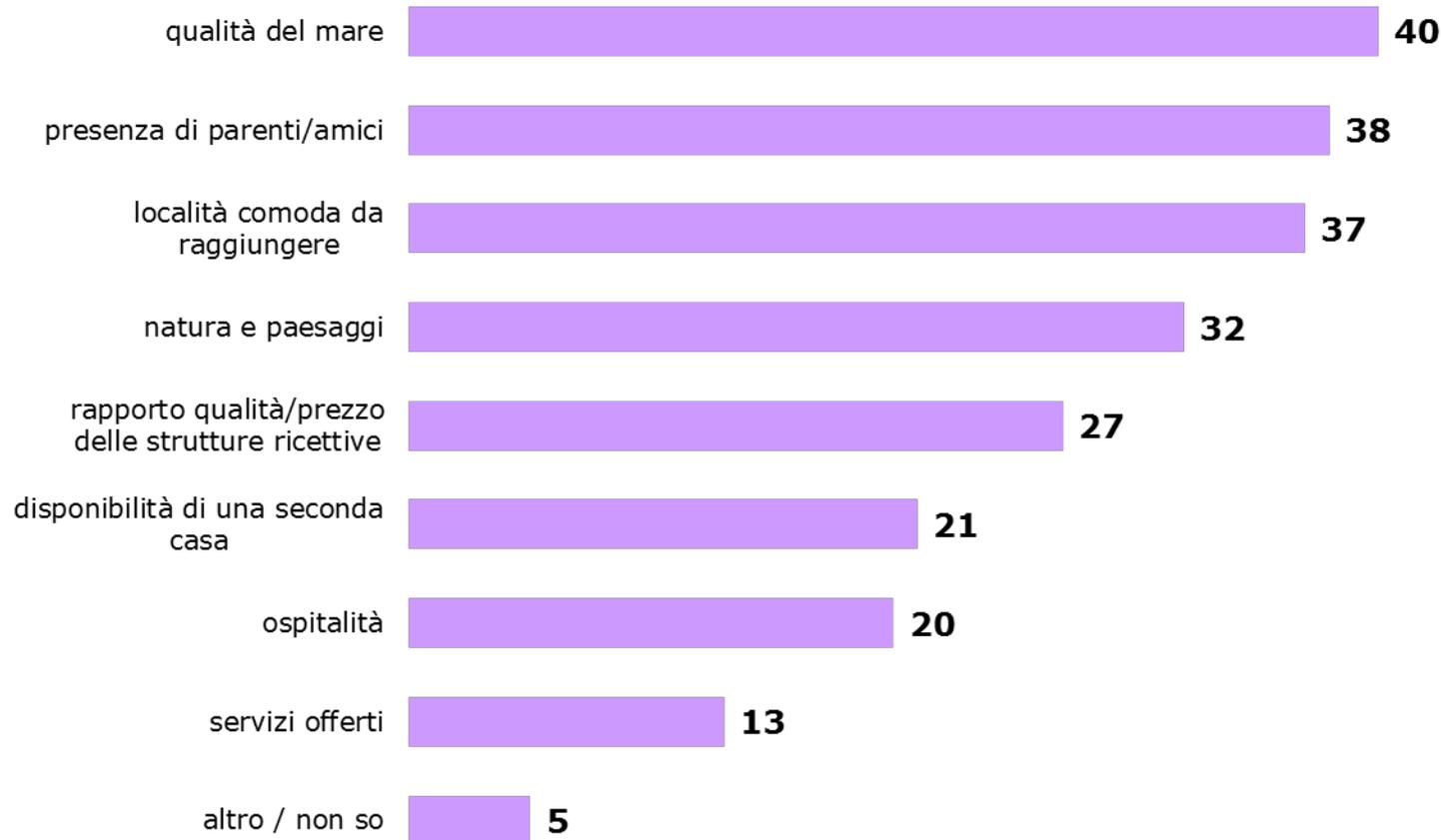


## I driver di scelta della località

Risposte **SPONTANEE** – Possibili più risposte, totale risposte



TURISTI



TESTO DELLA DOMANDA: "Quali sono le ragioni principali che la spingono a trascorrere le ferie a...?".

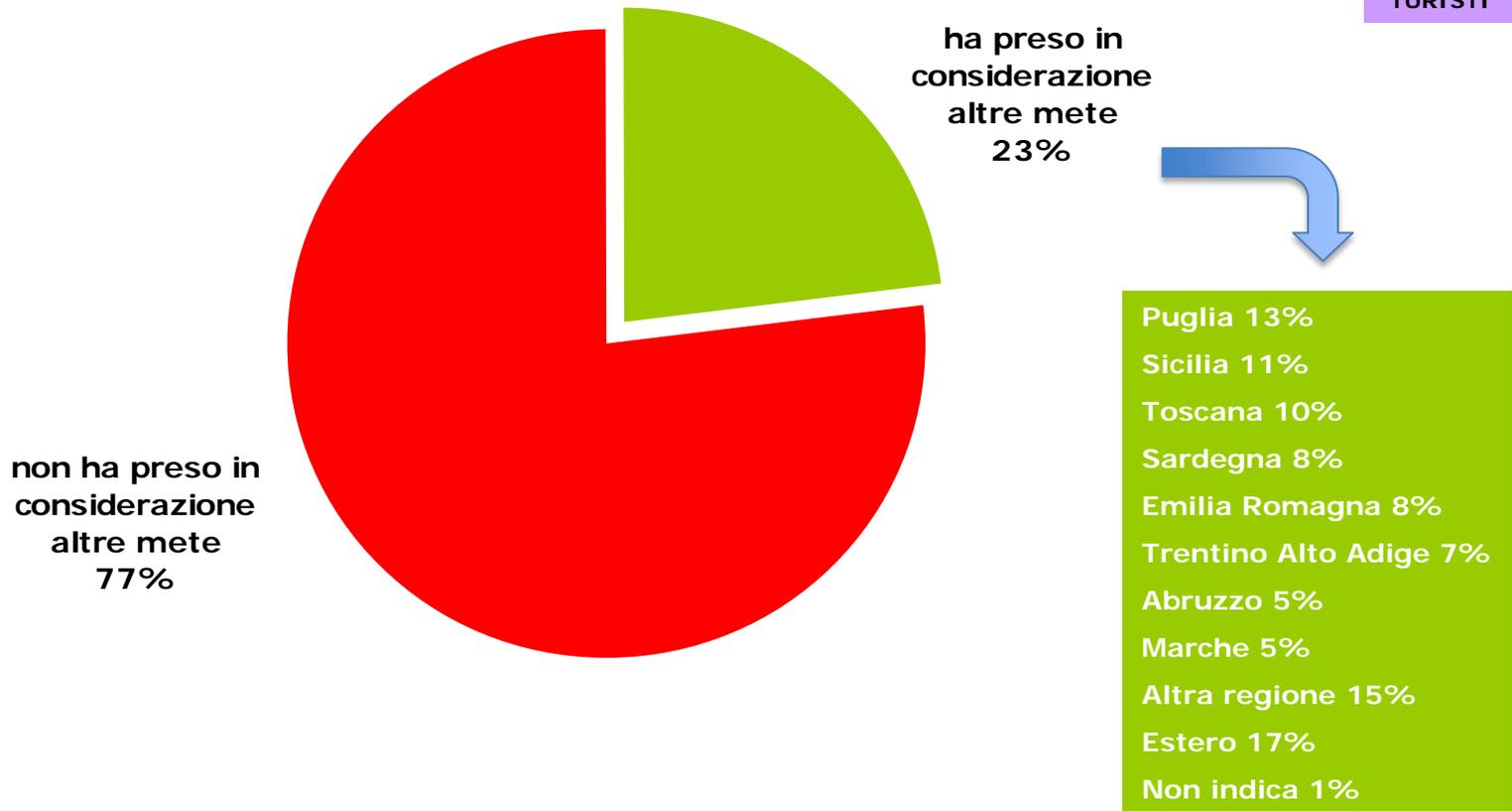
Valori percentuali

# Circa un quarto dei turisti ha preso in considerazione mete alternative: la Puglia risulta la destinazione italiana più citata

## Le mete alternative



TURISTI



TESTO DELLA DOMANDA: "Prima di scegliere (inserire nome località) per trascorrere le sue ferie questa estate, ha preso in considerazione altre località? Se sì, quali?".

Valori percentuali

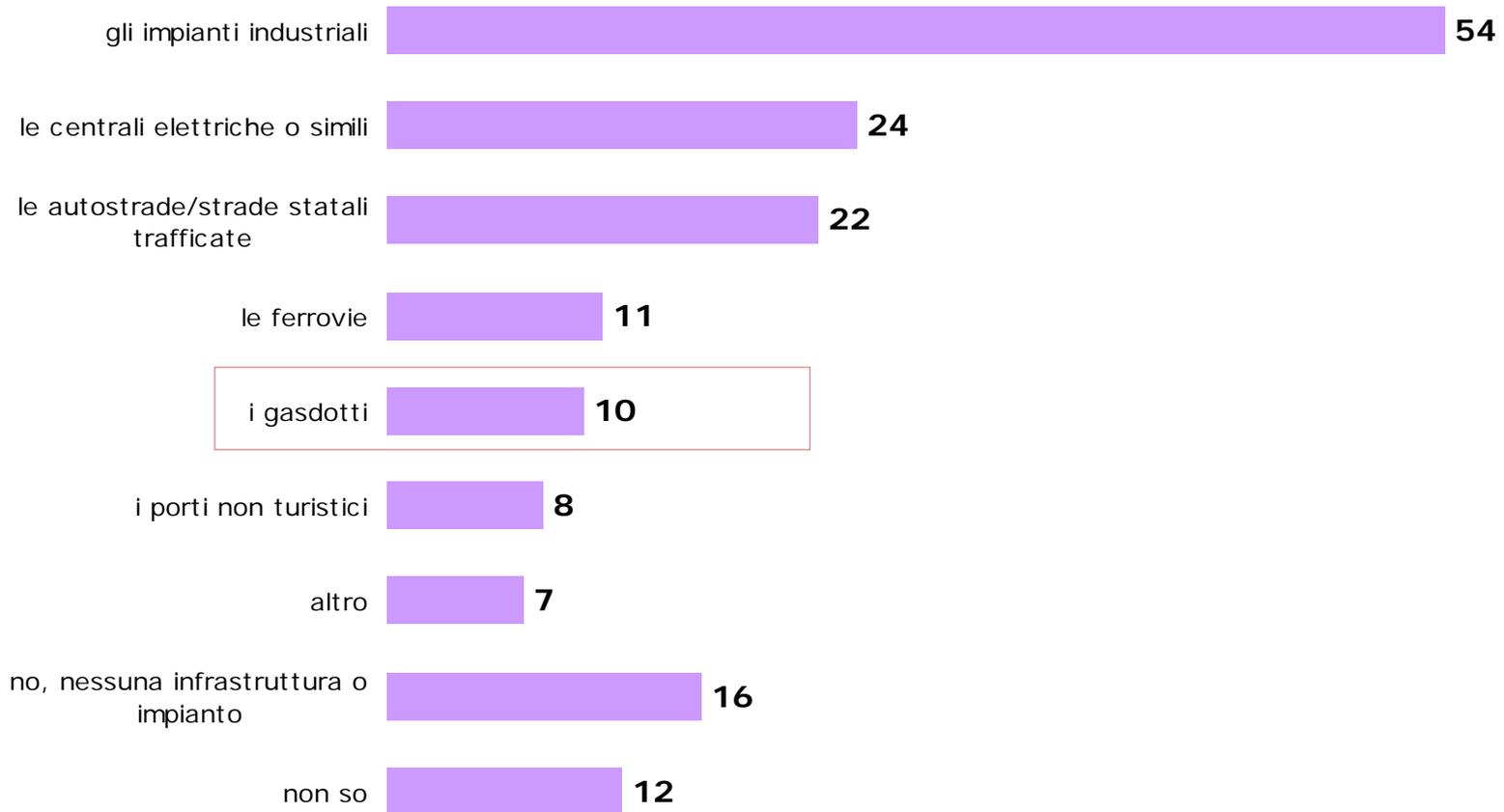
# Significativo l'impatto di impianti industriali, centrali energetiche e strade ad alta frequentazione; mentre i gasdotti influenzano 1 intervistato su 10

## Infrastrutture/impianti che condizionano la scelta della località

*Possibili più risposte, totale risposte*



TURISTI



TESTO DELLA DOMANDA: "Quali infrastrutture o impianti, che ora le leggerò, condizionano la scelta della località di villeggiatura? Me ne citi al massimo tre, partendo dal primo, quello che influenza in maniera più negativa la sua scelta?".

Valori percentuali

## L'atteggiamento verso il gasdotto presente nella località turistica



# La maggioranza dei turisti non è a conoscenza della presenza del gasdotto

10

## La conoscenza della presenza del gasdotto



TURISTI



TESTO DELLA DOMANDA: "Lei sa che alla spiaggia di (inserire nome località) approda dal mare un gasdotto sotterraneo che poi attraversa – sempre sottoterra – e per qualche kilometro il territorio?".

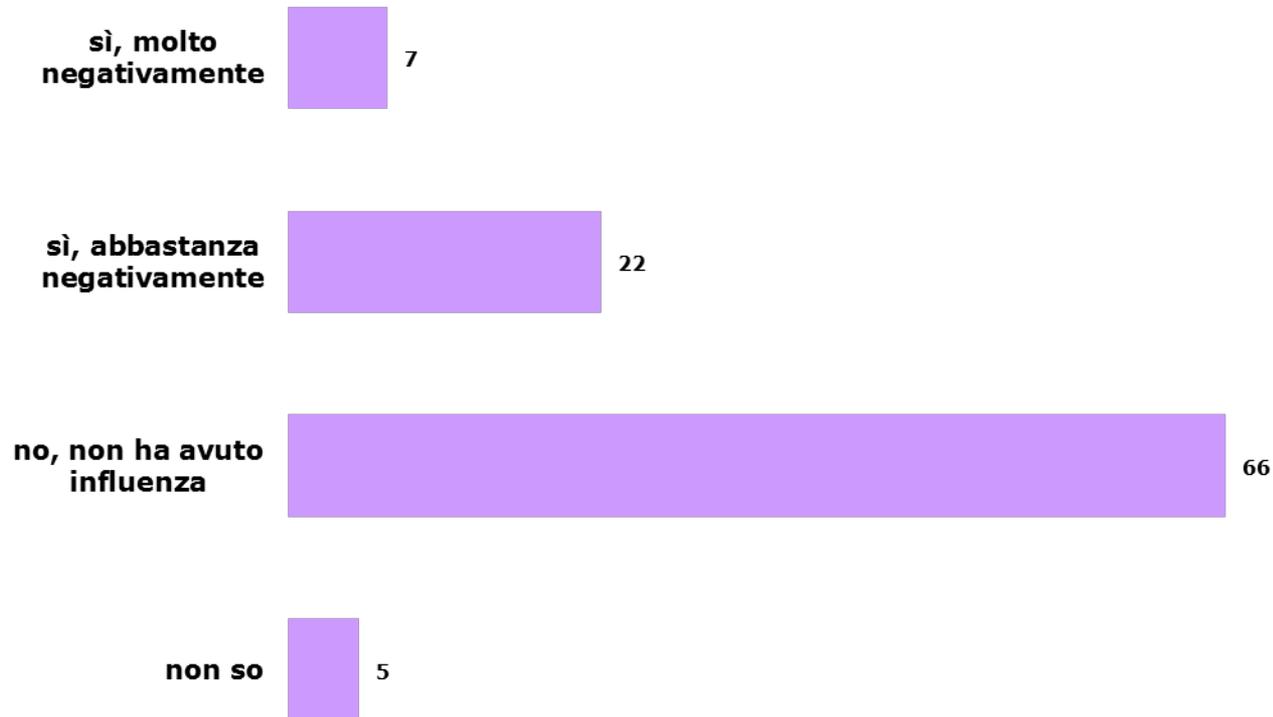
Valori percentuali

## L'influenza del gasdotto sulla scelta della meta turistica

*Tra chi sa della presenza del gasdotto (41% sul totale campione)*



TURISTI



TESTO DELLA DOMANDA: "Sapere della presenza di questo gasdotto ha influito sulla sua scelta di trascorrere qui le sue ferie/il tempo libero?".

Valori percentuali

# Tra i non conoscitori, la presenza del gasdotto non sembra avere un'influenza negativa nella scelta della meta turistica

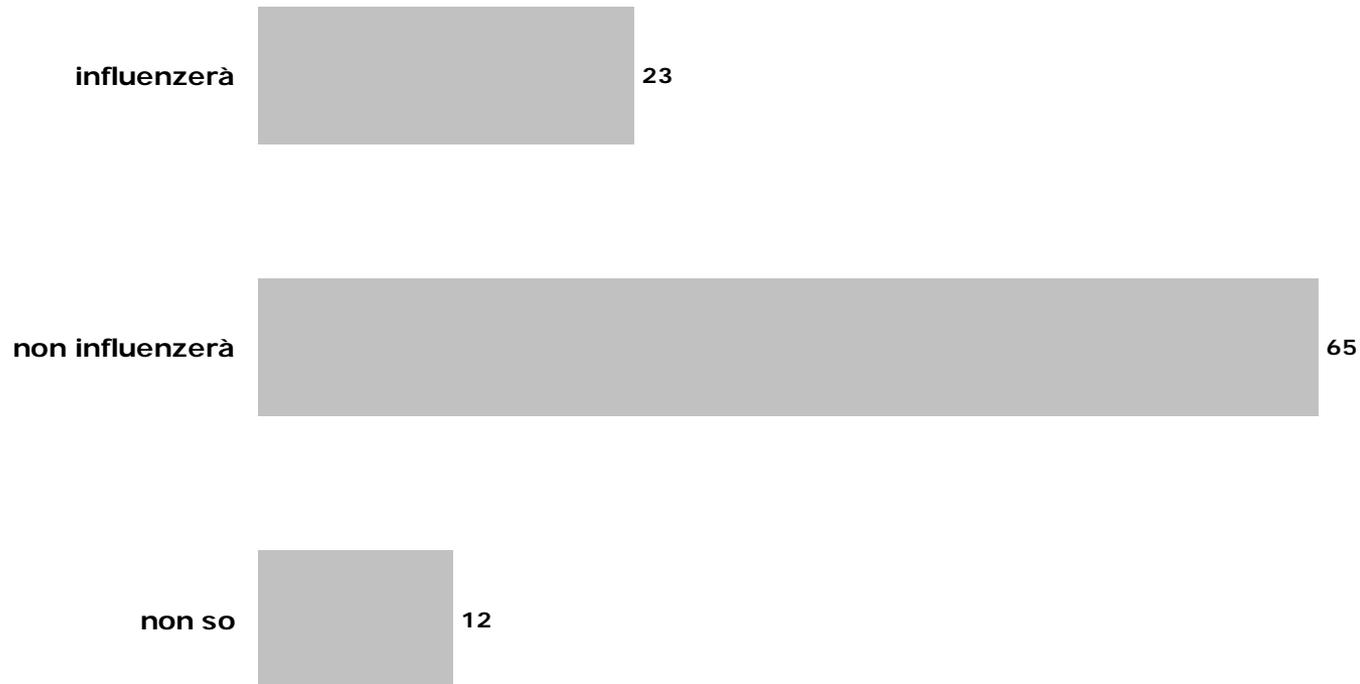
12

## L'influenza del gasdotto sulla scelta di trascorre in futuro le ferie nella località

*Tra chi non sa della presenza del gasdotto (59% sul totale campione)*



TURISTI



TESTO DELLA DOMANDA: "Sapere dell'esistenza di questo gasdotto crede che influirà nella sua scelta di trascorrere qui le sue prossime ferie/il tempo libero?".

Valori percentuali

# L'atteggiamento verso il Salento



## La conoscenza del Salento



TURISTI

sì, ci sono stato in vacanza



28

sì, ma non ci sono stato in vacanza



53

no, non lo conosco



19

Conosce  
81%

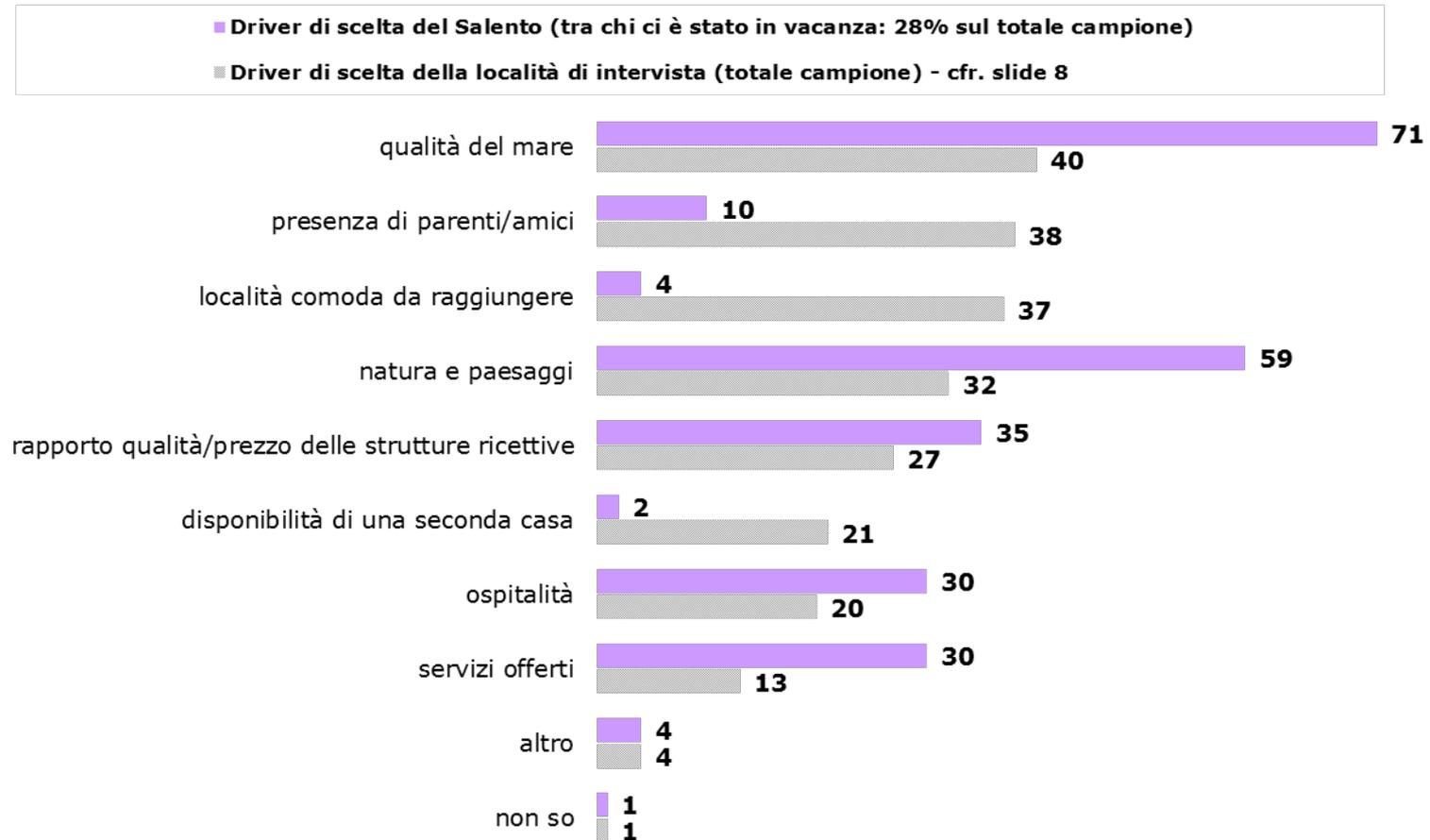
# La qualità del mare e la natura sono i principali driver di scelta: la comodità – invece – citata limitatamente

## I driver di scelta del Salento nel confronto con quelli della località

*Risposte spontanee – Possibili più risposte, totale risposte*



TURISTI



TESTO DELLA DOMANDA: "Quali sono i motivi che l'hanno spinto a scegliere il Salento come meta delle sue vacanze?".

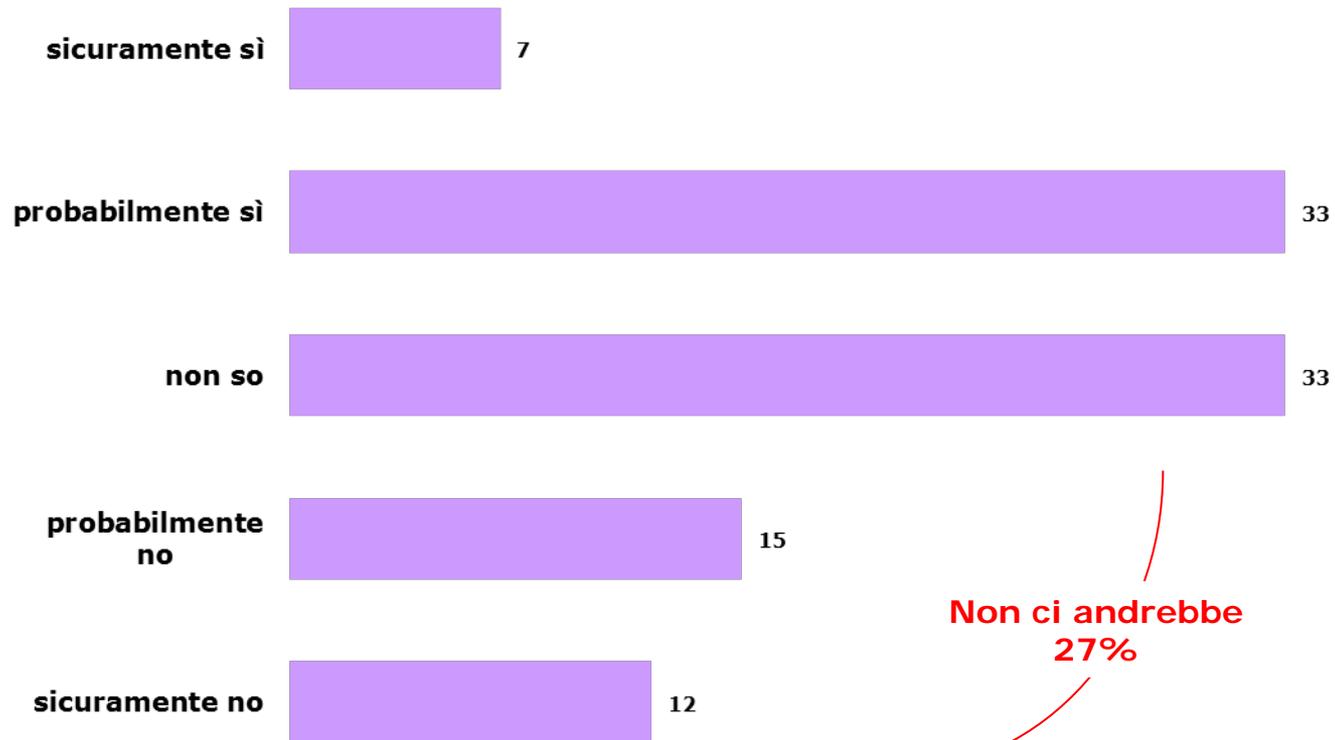
Valori percentuali

## L'intenzione di andare in Salento per le vacanze

Tra chi non è mai stato in vacanza in Salento (72% sul totale campione)



TURISTI



# La costruzione di un gasdotto in Salento non sembra un elemento deterrente per i turisti, specie "potenziali"

## L'intenzione di andare/tornare in Salento in caso di costruzione del gasdotto



TURISTI

Tra chi è già stato in Salento



Ci tornerebbero anche in caso di costruzione del gasdotto  
61%

La presenza del gasdotto scoraggerebbe sicuramente un ritorno in Salento  
10%

Tra chi non è ancora stato in Salento ma ci andrebbe



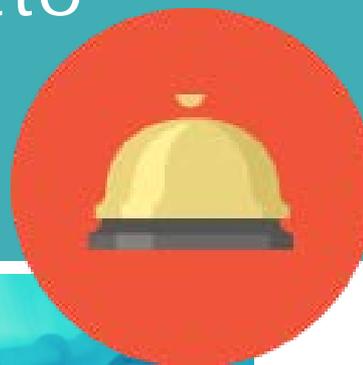
Ci andrebbero anche in caso di costruzione del gasdotto  
72%

La presenza del gasdotto scoraggerebbe sicuramente una vacanza in Salento  
2%

# RESIDENTI e IMPRESE TURISTICHE LOCALI

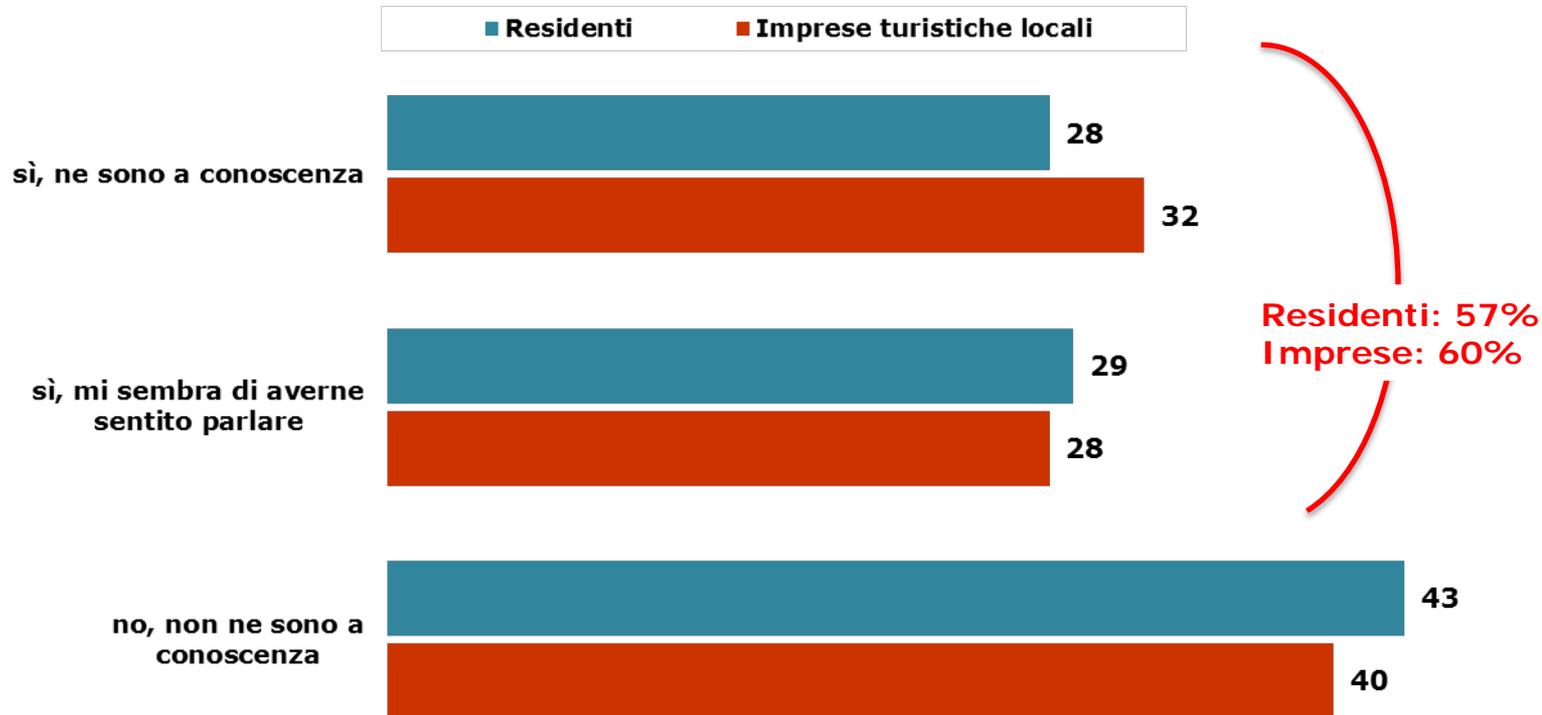


# L'atteggiamento personale verso il gasdotto

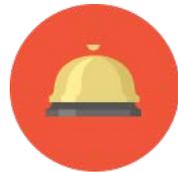


# Circa il 60% dei residenti e delle imprese turistiche locali è a conoscenza della presenza del gasdotto

## La conoscenza della presenza del gasdotto



RESIDENTI



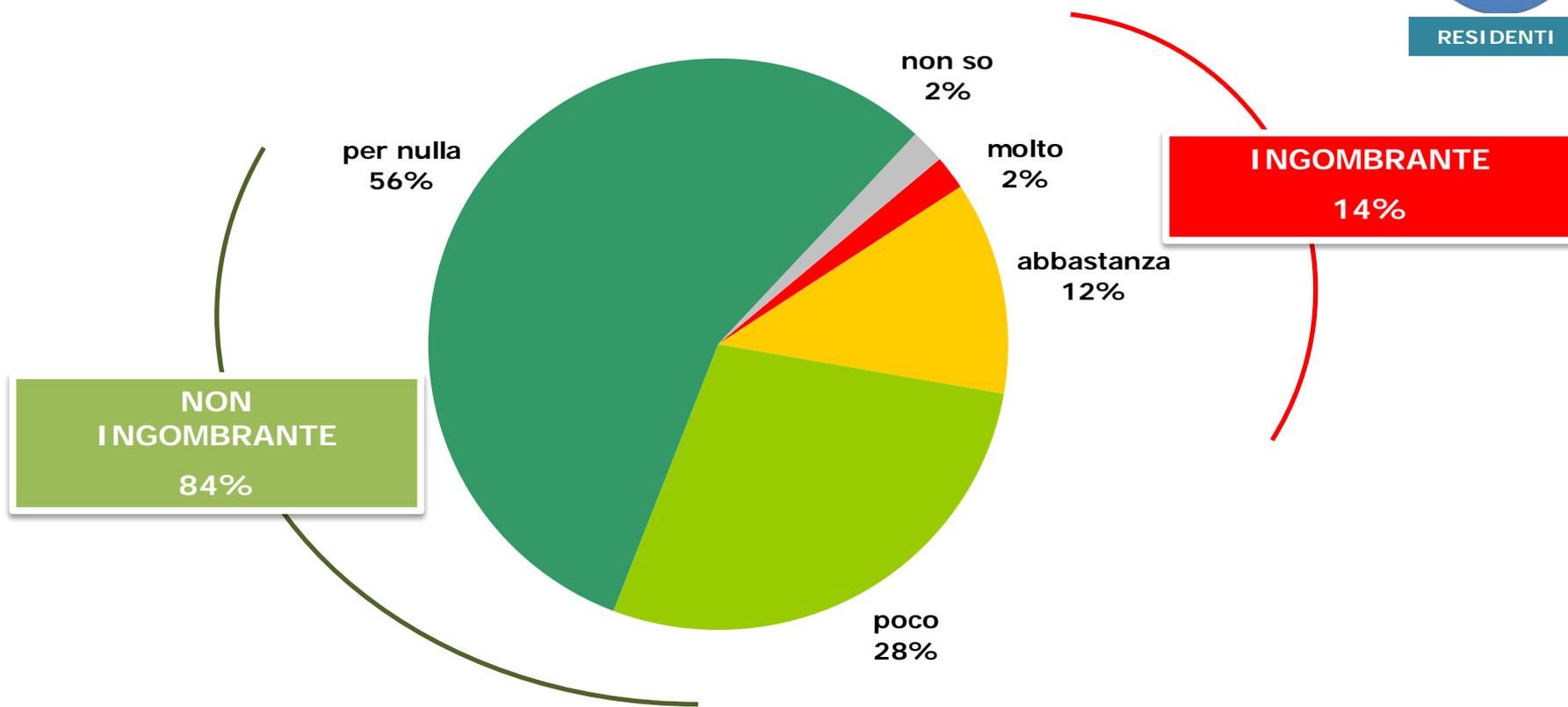
IMPRESSE  
TURISTICHE  
LOCALI

TESTO DELLA DOMANDA: "Lei sa che alla spiaggia di (inserire nome località) approda dal mare un gasdotto sotterraneo che poi attraversa – sempre sottoterra – e per qualche kilometro il territorio?".

Valori percentuali

## La percezione complessiva del gasdotto come una presenza «ingombrante»

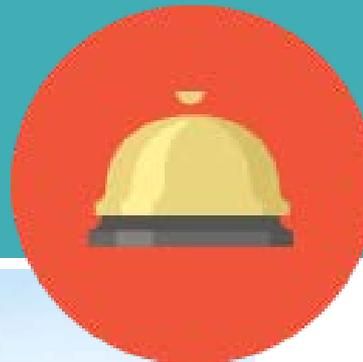
Questa domanda è stata posta esclusivamente ai conoscitori della presenza del gasdotto



TESTO DELLA DOMANDA: "Ma tutto sommato, quanto direbbe che il gasdotto è presente nella sua vita quotidiana, nel senso che influenza le sue attività di tutti i giorni?".

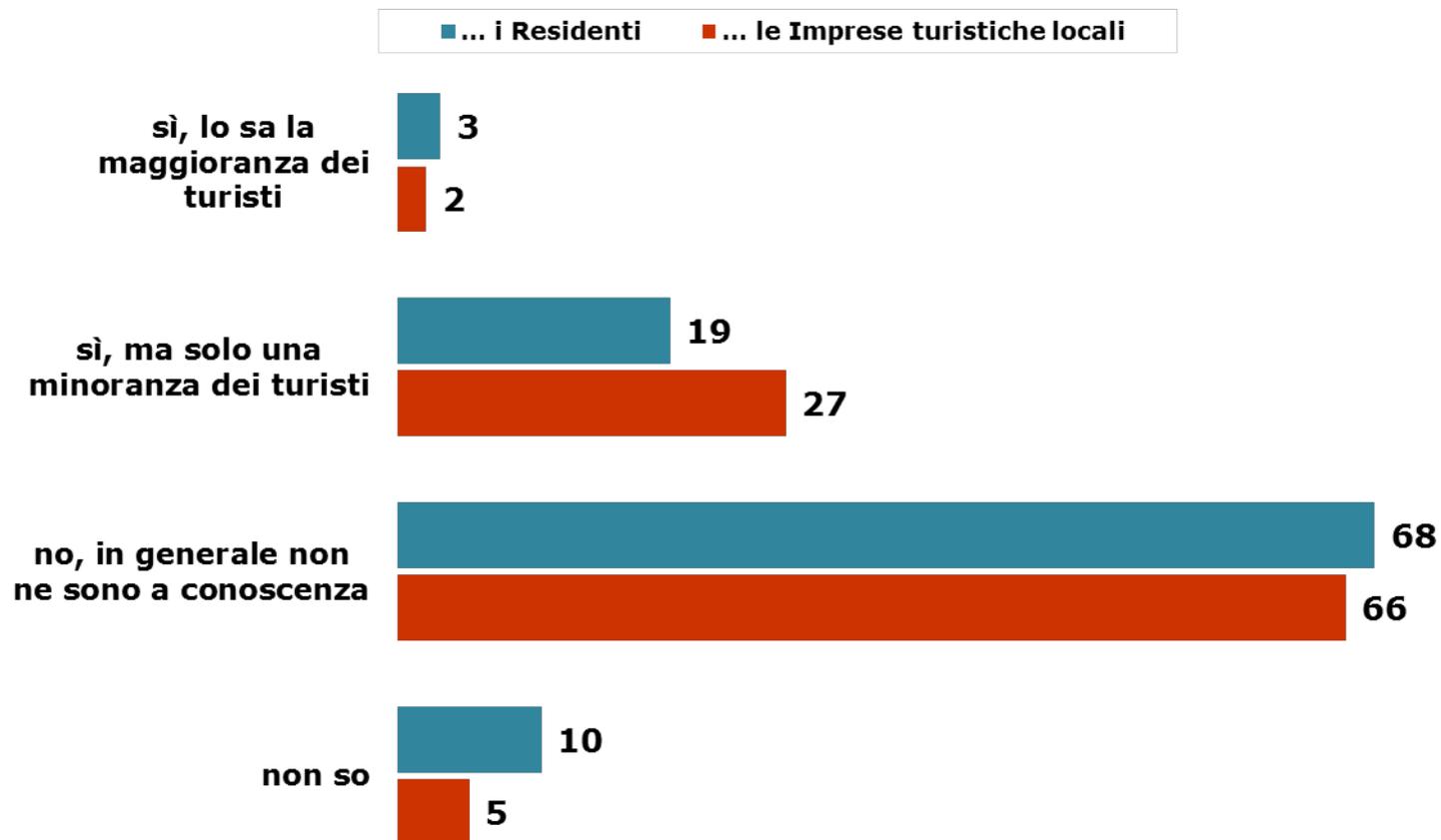
Valori percentuali

# L'atteggiamento dei turisti secondo i residenti e le imprese turistiche locali



# Secondo i due terzi dei residenti e delle imprese, i turisti non sono a conoscenza della presenza del gasdotto

La conoscenza della presenza del gasdotto tra i turisti, secondo...



RESIDENTI



IMPRESE  
TURISTICHE  
LOCALI

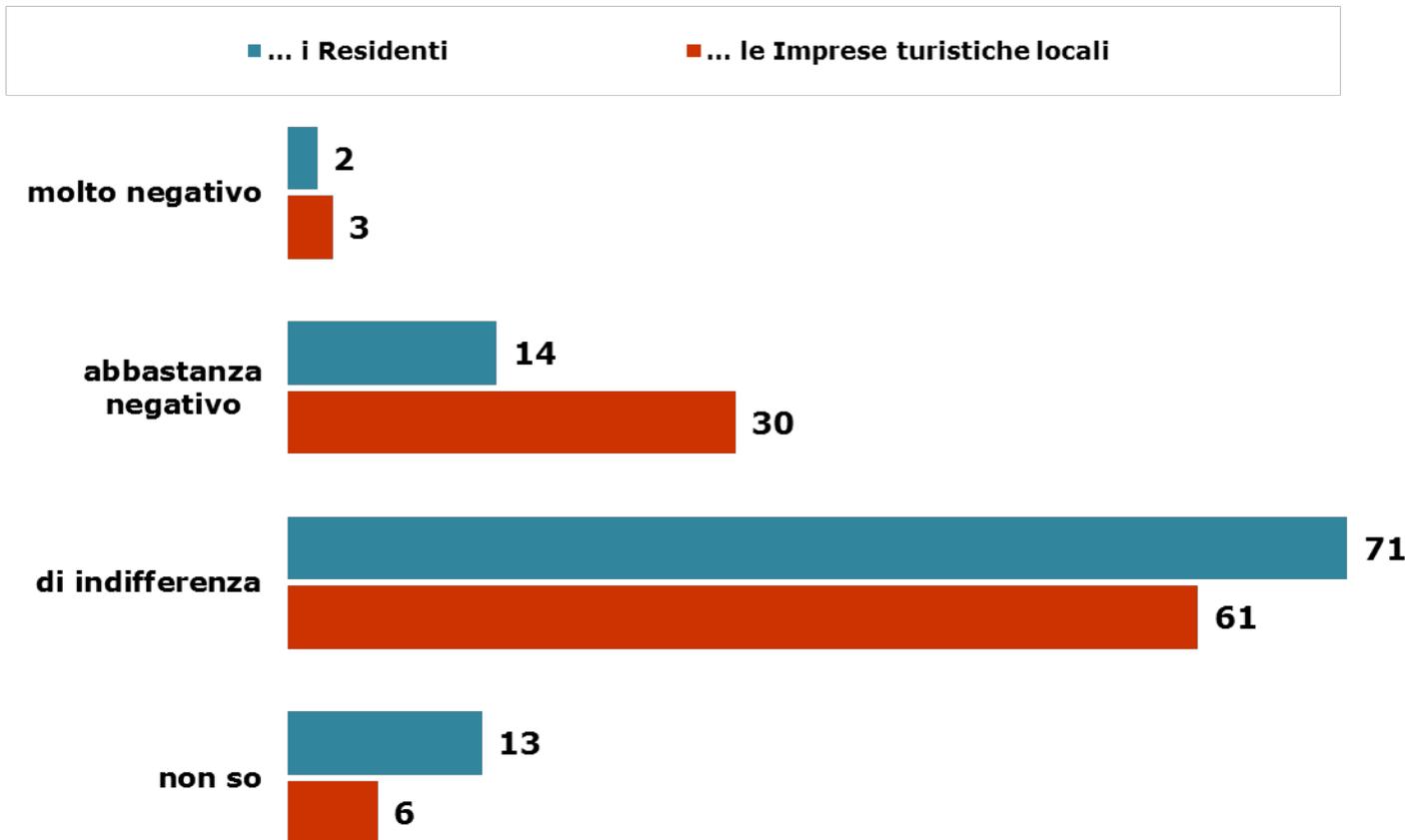
TESTO DELLA DOMANDA: "Secondo lei, in base all'idea che se ne è fatto, i turisti che trascorrono qui le ferie sanno della presenza di questo gasdotto?".

Valori percentuali

# Secondo residenti e imprese, i turisti a conoscenza del gasdotto hanno un atteggiamento di indifferenza verso l'impianto

## L'atteggiamento dei turisti verso il gasdotto, secondo...

*Tra quanti dicono che i turisti sanno della presenza del gasdotto*



RESIDENTI

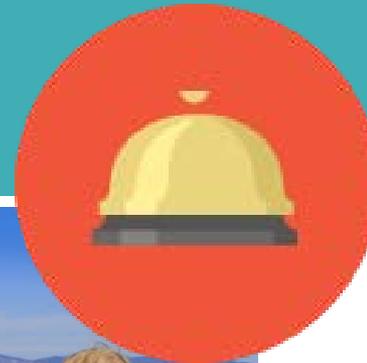


IMPRESE  
TURISTICHE  
LOCALI

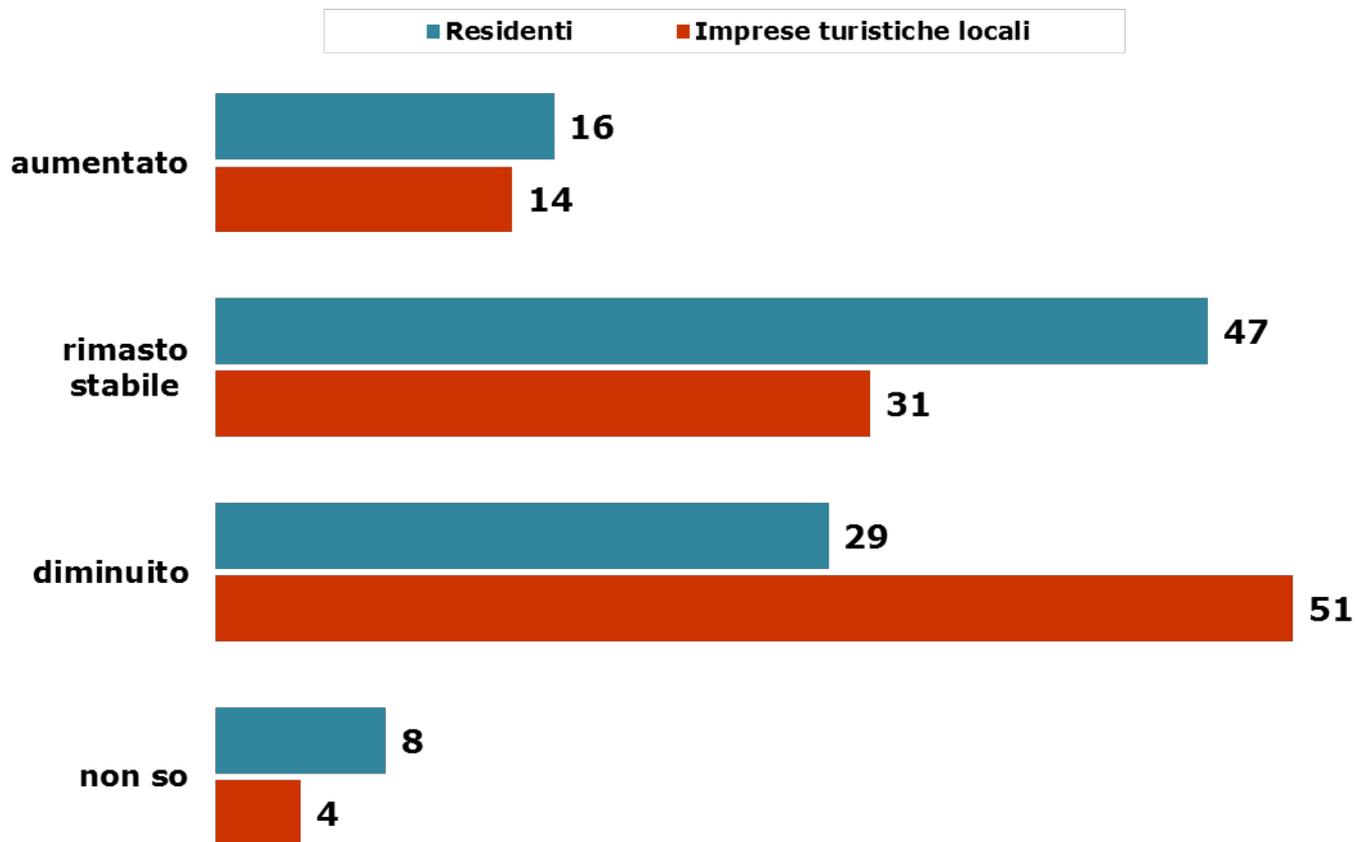
TESTO DELLA DOMANDA: "A suo parere, qual è l'atteggiamento verso questo gasdotto da parte dei turisti che trascorrono qui le ferie o il tempo libero e che sanno dell'esistenza di questo impianto?"

Valori percentuali

# La percezione personale dell'impatto del gasdotto sul flusso turistico



## La percezione sul flusso turistico

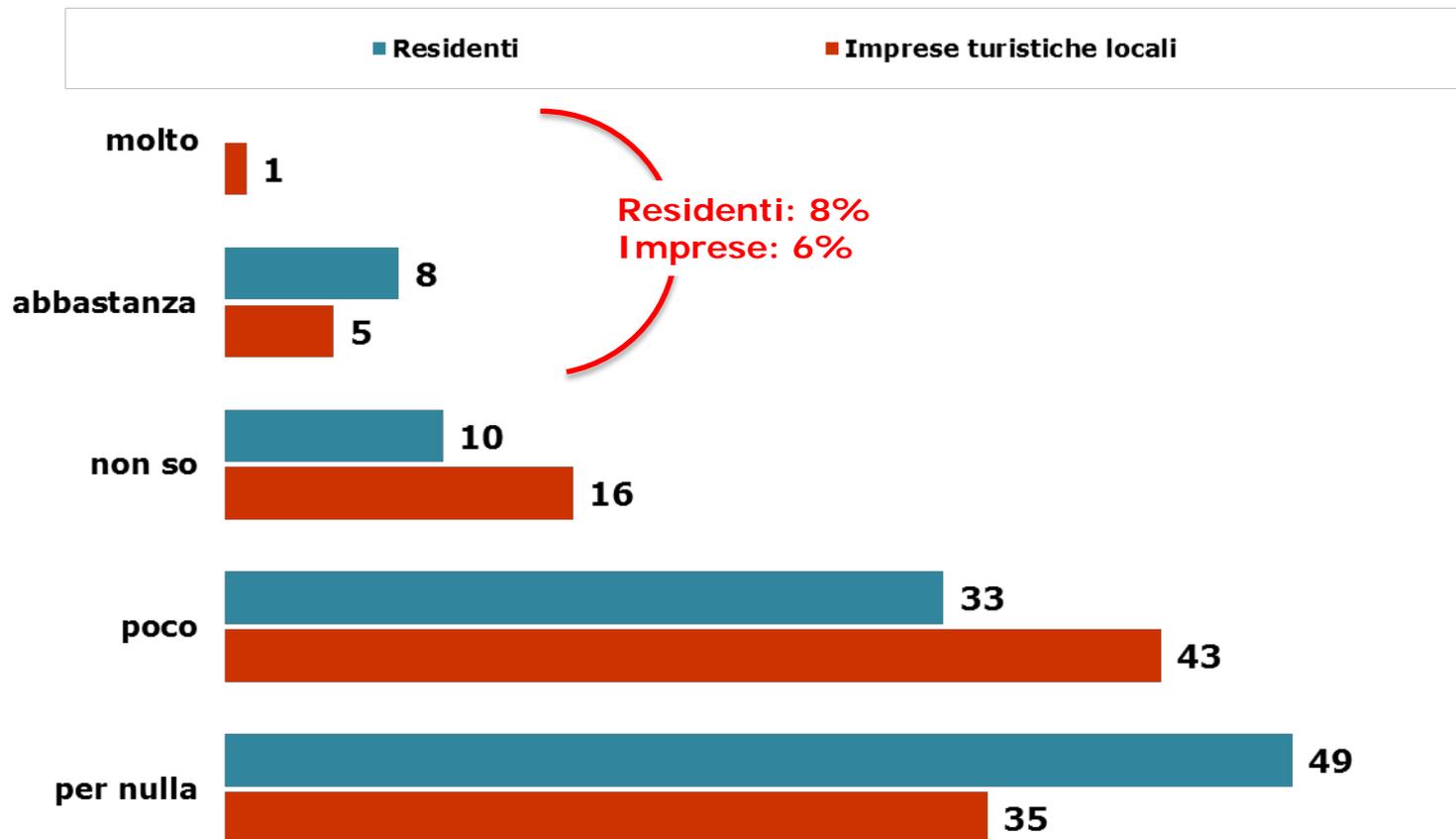


RESIDENTI

IMPRESE  
TURISTICHE  
LOCALI

### L'impatto del gasdotto sulla diminuzione del flusso turistico

*Solo tra coloro che ritengono che il flusso turistico sia diminuito*



RESIDENTI



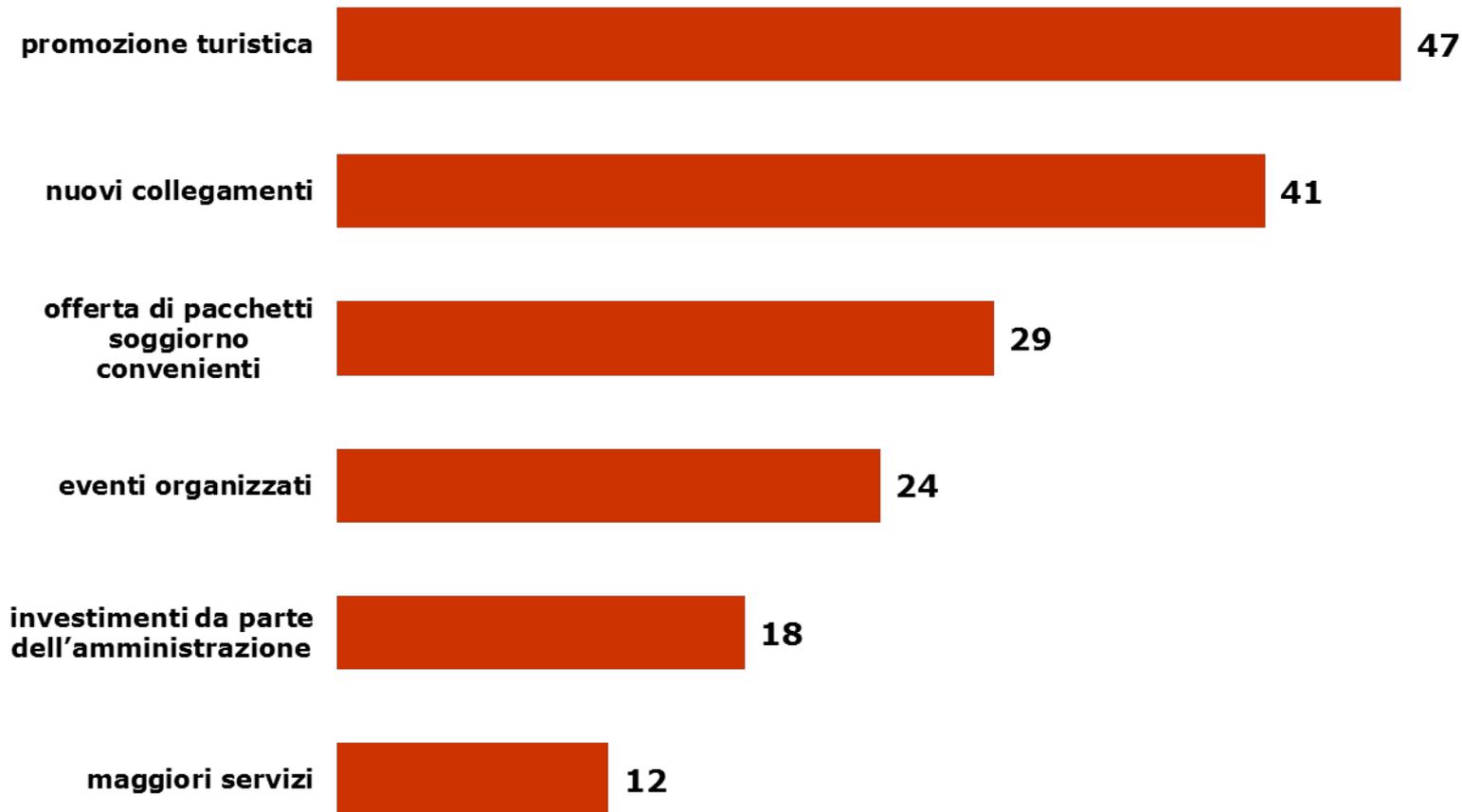
IMPRESSE  
TURISTICHE  
LOCALI

TESTO DELLA DOMANDA: "A suo parere, quanto questa diminuzione dipende dalla presenza del gasdotto?".

Valori percentuali

## Le ragioni dell'aumento del flusso turistico

*Solo tra coloro che dichiarano che il flusso turistico è aumentato (14% dei conoscitori del gasdotto) - Possibili più risposte*



IMPRESE  
TURISTICHE  
LOCALI



As an ESOMAR Member, Renato Mannheimer complies with the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research and ESOMAR World Research Guidelines.

NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

## NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	L'impatto dei gasdotti sull'ambiente e sull'economia del territorio: la percezione dei turisti, dei cittadini e delle imprese turistiche locali
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l.
Committente/Acquirente:	TAP
Periodo/Date di rilevazione:	12-29 agosto 2014 (CATI)
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello locale
Popolazione di riferimento:	Turisti, residenti e imprese turistiche locali
Estensione territoriale:	Località di Casalborsetti, Grottammare, Torino di Sangro e Mazara del Vallo
Metodo di raccolta delle informazioni:	CAPI (Computer Assisted Personal Interview) e CATI (Computer Assisted telephone Interview)
Consistenza numerica del campione:	475 turisti, 409 residenti, 123 imprese turistiche locali
Elaborazione dati:	SPSS

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it).  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni.  
ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.





ISPO Ricerche s.r.l.  
Viale di Porta Vercellina 8  
20123 Milano  
T 02 48004104 | F 02 48008643  
segreteria@ispo.it | [www.ispo.it](http://www.ispo.it)