



Trans Adriatic
Pipeline

Energia a vocazione turistica.

Le attività a sostegno dell'estate salentina.

15 luglio 2014

Lecce



Agenda

–Perché?

Il concept della campagna estiva

–Cosa?

Il dettaglio delle attività

- Le sponsorizzazioni
- Il concorso
- Il servizio

Energia a vocazione turistica – Perché?

- Compatibilità del progetto con le vocazioni territoriali
- Sostegno alle tradizioni del territorio nel rispetto della cultura locale – eventi cari a salentini e turisti
- Contributo alla promozione del turismo e del territorio



Le sponsorizzazioni 1/2

TAP ha sostenuto e sosterrà numerosi eventi cari all'estate salentina, con un'ampia presenza sul territorio:

**Festa dei SS
Pietro e Paolo**

Galatina – 28/30 giugno 2014

**Festa di Santa
Domenica**

Scorrano – 5/9 luglio 2014

**Birra and
Sound**

Leverano – 29 luglio/4 agosto + servizio navetta gratuito

Battiti Live

Gallipoli – 3 agosto 2014

**Notte di San
Rocco**

Ruffano – 18 agosto 2014

Le sponsorizzazioni 2/2

TAP e VINCI: Agli eventi sponsorizzati da TAP e su alcune spiagge salentine, durante il mese di agosto sarà presente un **van TAP**, che distribuirà gratta e vinci per ricevere in regalo gadget da mare (teli mare, cuscini gonfiabili, mp3 subacquei, porta cellulare etc.).



VINCI SUBITO

Gadget + informazione

Oppure

PARTECIPATI ALL'ESTRAZIONE
DI UN SOGGIORNO IN
SALENTO

Il concorso – vinci il Salento con TAP www.vinciilsalentocontap.it

Un contest online per vincere una vacanza in Salento, promuovendo il turismo e la conoscenza del territorio:

- Concorso valido dal **15 luglio al 31 agosto**
- Una **guida digitale del Salento** a tutti i concorrenti che risponderanno correttamente alle domande
- Sorteggiati **13 soggiorni** in Salento
- Campagna di **comunicazione a sostegno** del lancio del concorso



The screenshot shows the homepage of the contest. At the top, there is a navigation bar with the TAP logo and links for Home, Chi siamo, Regolamento, and Premi. The main content area has a blue background with a yellow and blue umbrella icon. Below the icon, the text reads: 'Dai energia alla tua estate! Gioca, partecipa al concorso e vinci il Salento.' A yellow button labeled 'REGISTRATI' is prominently displayed, with a link 'già registrato? accedi' below it. The lower section has a teal background and contains the text: 'Con Trans Adriatic Pipeline vinci subito un ebook e partecipi all'estrazione di un soggiorno in Salento.' Below this, a list of steps is provided: '1- registrati oppure accedi con facebook', '2- rispondi alle domande', and '3- scopri subito se hai vinto'. A yellow button labeled 'REGOLAMENTO' is also present. At the bottom, there is a section titled 'Dillo ai tuoi amici:' with three circular icons for Facebook, Twitter, and Email.

Il servizio

TAP, in collaborazione con **SILB** (*l'Associazione Italiana di Intrattenimento da Ballo e di Spettacolo*), ha finanziato la realizzazione del servizio **Disco in Bus**, in precedenza offerto dalla Provincia di Lecce.

**UTILE, SICURO e
GRATUITO**

Il servizio, molto apprezzato da salentini e turisti, verrà garantito per tutto il mese di agosto e permetterà ai giovani di raggiungere gratuitamente i luoghi di divertimento vicino alle spiagge senza correre il rischio di doversi muovere con un proprio mezzo.



Dai energia alla tua estate, vivi il Salento!

DISCOinBUS
IO GUIDO, TU BALLI. AGOSTO

PRENOTA IL TUO POSTO SU
www.discoinbussalento.it

SERVIZIO OFFERTO DA

 Trans Adriatic Pipeline

Per tutte le info sul progetto:
www.conoscitap.it www.tap-ag.com

 



Trans Adriatic
Pipeline

Grazie



Energia a vocazione turistica.



Trans Adriatic
Pipeline

Per tutte le info sul progetto:

tapitalia@tap-ag.com

www.conoscitap.it

www.tap-ag.com

