

ROAD SHOW **2014**

#WEAREIN **PUGLIA**
Vous êtes dans la région des Pouilles

#WEAREIN **PUGLIA**

Cos'è il Road Show 2014 #WEAREINPUGLIA



Nel 2014 la Puglia sarà presente nelle principali città europee, collegate con voli diretti, con il Road Show 2014 **#WEAREINPUGLIA**: un programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico.

Obiettivo del Road Show è dunque amplificare la conoscenza della destinazione turistica Puglia: una opportunità per tutto il sistema turistico della regione che prevede varie forme di coinvolgimento delle realtà che operano nel nostro territorio.

Il pubblico potrà sperimentare e vivere immagini, profumi, suoni, sapori, musica, tradizioni della destinazione nel Villaggio Puglia, uno spazio di circa 250mq allestito nelle piazze di maggior transito di ciascuna città.

Il Villaggio consentirà, inoltre, a Compagnie aeree, Tour Operator e Agenzie di viaggio di promuovere e commercializzare offerte di viaggio.

La Puglia toccherà non solo le piazze ma anche altri luoghi delle città grazie a Show case e concerti Puglia Sounds e agli eventi We are (made) in Puglia realizzati in co-branding con aziende, associazioni, operatori culturali pugliesi.



Possono partecipare al Road Show, insieme a Puglia-promozione:

a. Tour Operator e Agenzie di viaggio

con reti commerciali all'estero

b. Compagnie aeree

con voli sugli aeroporti pugliesi

c. Enti pubblici pugliesi

di promozione turistica

Più avanti le modalità di partecipazione.

Le tappe



VIENNA

BERLINO

MONACO

LONDRA

PARIGI

DUBLINO

VIENNA
MUSEUMSQUARTIER
11 APRILE / 21 APRILE 2014



BERLINO
SONY CENTER
28 APRILE / 6 MAGGIO 2014



MONACO
OLYMPIAPARK
15 MAGGIO / 24 MAGGIO 2014



LONDRA
SOUTH BANK RIVERSIDE WALKWAY
6 GIUGNO / 15 GIUGNO 2014



PARIGI
GARE MONTPARNASSE
21 GIUGNO / 30 GIUGNO 2014

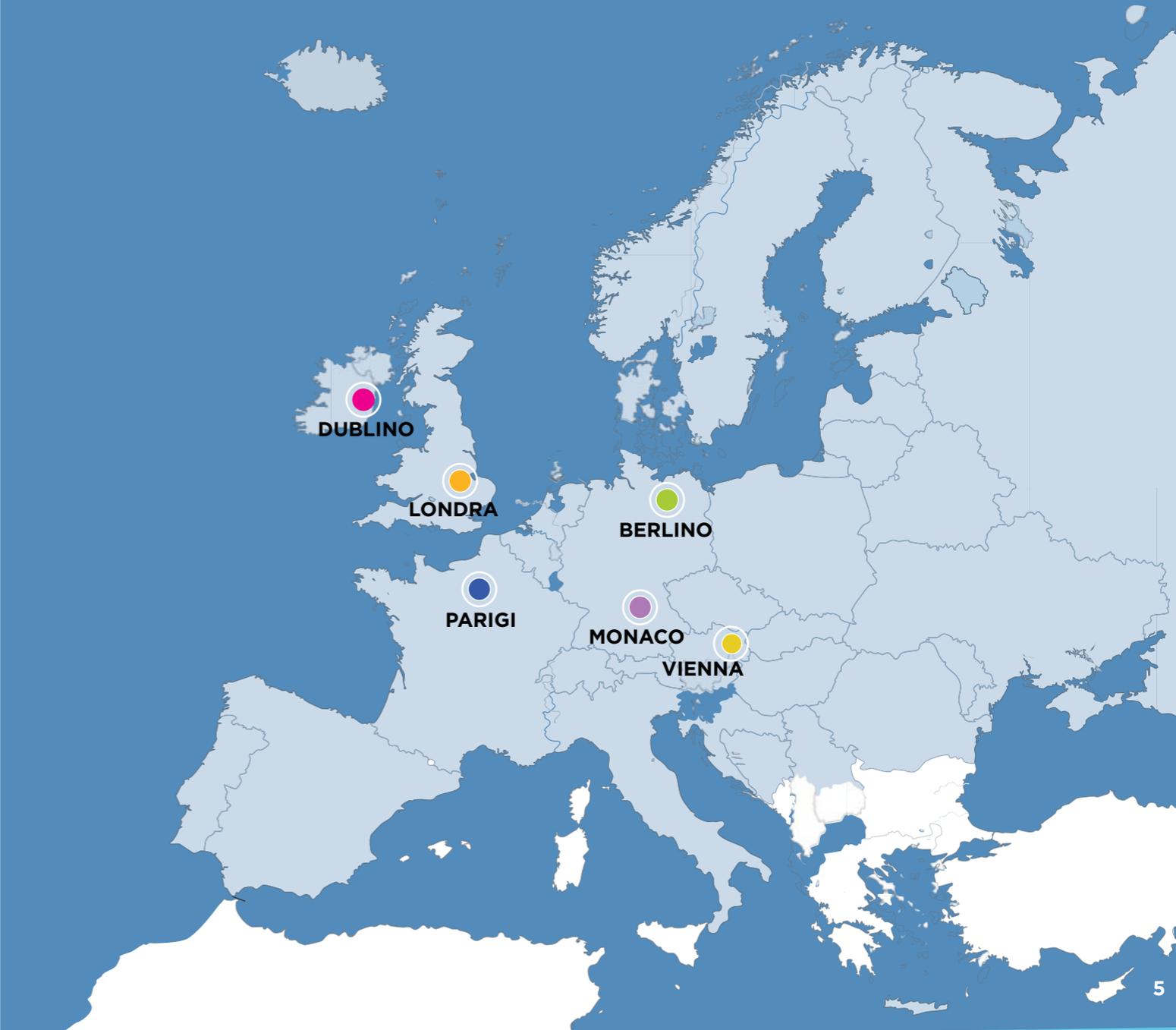


DUBLINO
GEORGE'S DOCK
6 LUGLIO / 15 LUGLIO 2014



Sono in fase di definizione altre tappe europee

#WEAREINPUGLIA





Le location



V I E N N A

MuseumsQuartier



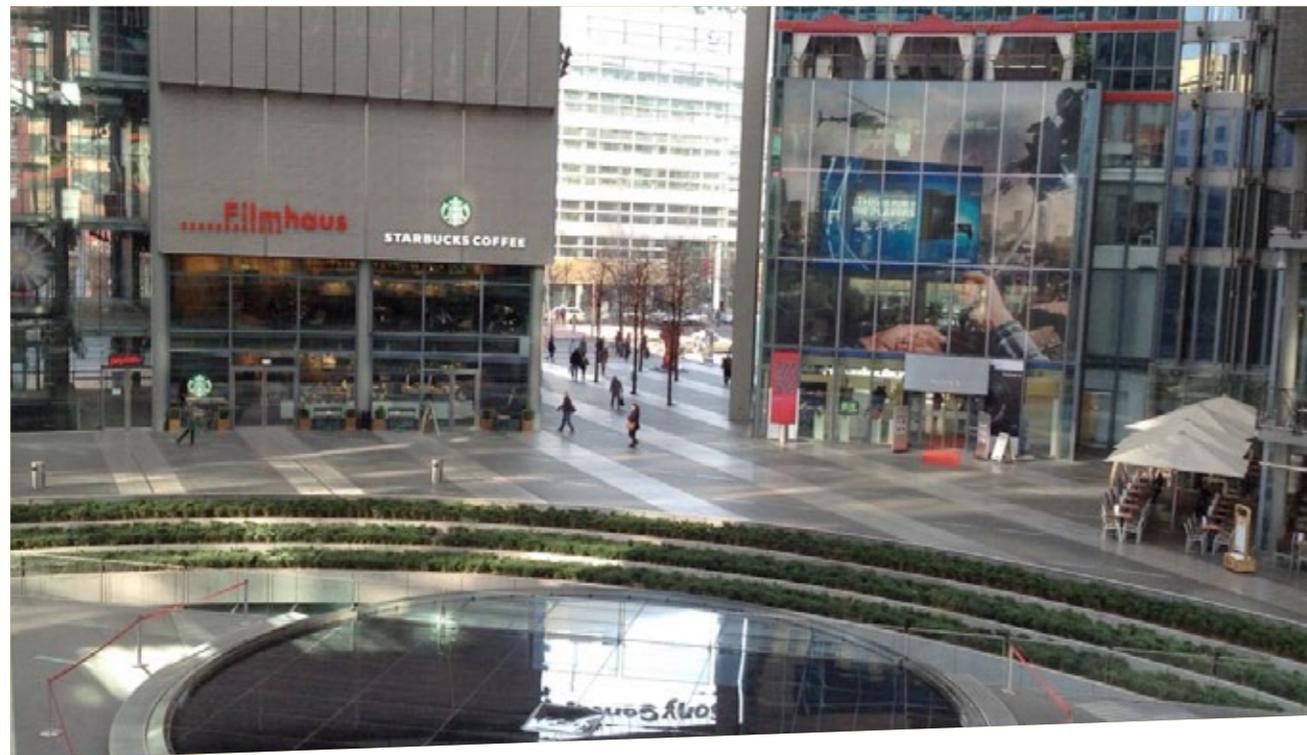


Le location



B E R L I N O

Sony Center



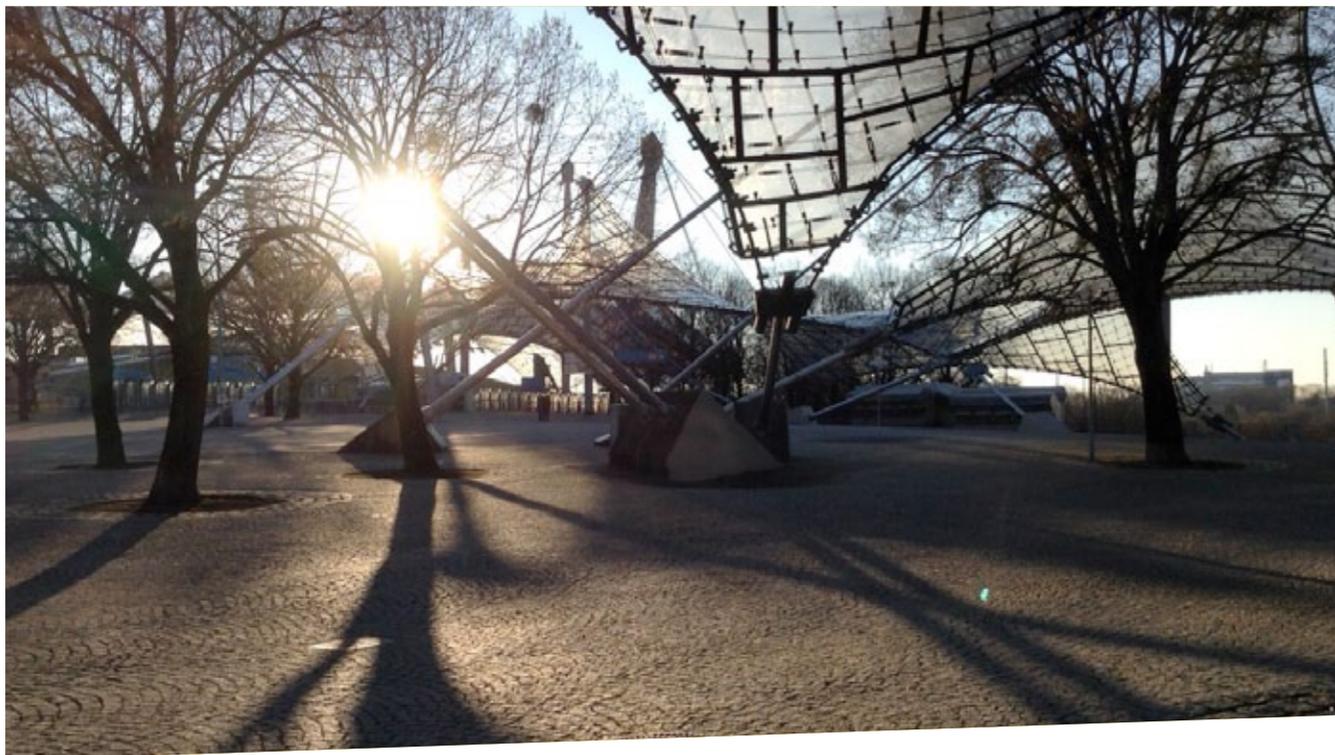


Le location



M O N A C O

Olympiapark





Le location



L O N D R A
South Bank Riverside Walkway



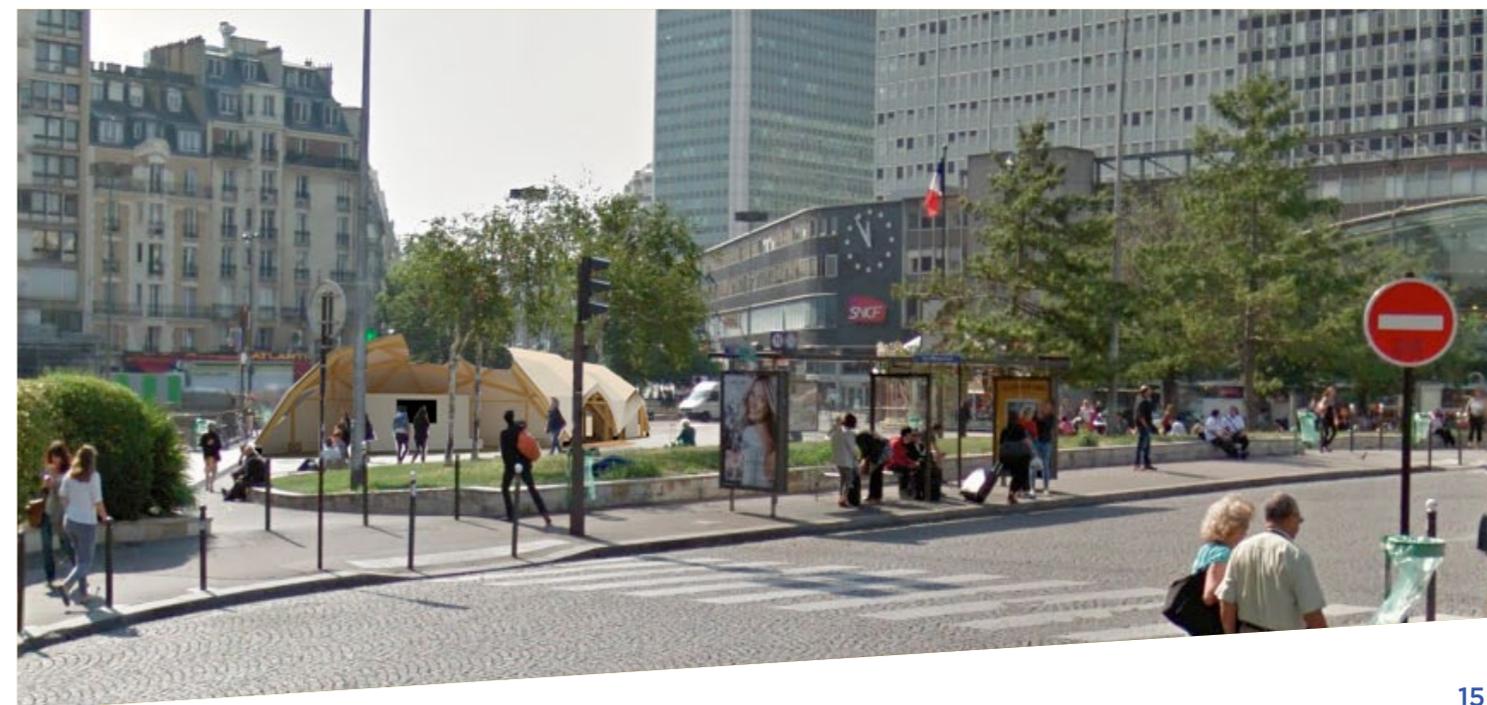


Le location



P A R I G I

Gare Montparnasse





Le location



D U B L I N O
George's Dock



**Il Villaggio
Puglia**



#WEAREINPUGLIA

area_social



info_point



food_&_wine



Immagine indicativa (rendering) del Villaggio Puglia

Immagini indicative (rendering) delle aree interne del Villaggio Puglia

Campagna di comunicazione

Nel 2013 Pugliapromozione ha realizzato la campagna di comunicazione **#WEAREINPUGLIA** per far conoscere la nostra regione prevalentemente sui mercati esteri come destinazione per “esperienze” autentiche.

Quest'anno, tra marzo e giugno partirà la nuova campagna **#WEAREINPUGLIA** 2014 con nuovi soggetti e foto realizzate dai fotografi Nikon.

Il focus dei diversi scatti è sui prodotti Natura & Sport, Food & Wine, Romanticismo, Cultura e Divertimento.

La campagna sarà presente nelle città collegate alla Puglia con voli diretti e sarà declinata su grandi formati: autobus, metropolitane, affissioni.

Sarà anche presente su riviste cartacee e on line specializzate in turismo.

Nel 2014 tutta la campagna **#WEAREINPUGLIA** sarà caratterizzata, inoltre, dall'azione di co-promotion legata al musical ambientato in Puglia, “Walking on sunshine”, che sarà presentato in prima mondiale a Londra nell'ambito del Road Show Puglia.



Eventi e attività

VILLAGGIO PUGLIA

Il Villaggio Puglia sarà presente nelle principali piazze delle città europee in cui si svolgerà il Road Show. Sarà il luogo in cui il pubblico potrà vivere la nostra cultura e le nostre tradizioni, gastronomiche, artigianali, culturali: ogni giorno, infatti, è previsto un denso programma di attività gratuite per adulti e bambini.

Si potranno degustare le nostre specialità gastronomiche. Si potrà imparare a preparare orecchiette e taralli, a conoscere le spezie mediterranee e ad utilizzarle in cucina; si potranno scoprire e degustare i nostri vini e i nostri oli; ballare a suon di pizzica guidati da danzatrici esperte o provare a suonare il tamburello.

Ancora, i bimbi scopriranno le nostre tradizioni attraverso la realizzazione di manufatti con materiali naturali e riciclati.

Sono previsti inoltre concerti e dj set.

È in fase di definizione un palinsesto giornaliero di tutti gli eventi programmati.

Il Villaggio Puglia funzionerà per tutto il giorno come una "installazione interattiva" in grado di catturare l'attenzione dei passanti.



PUGLIA SOUNDS

La destinazione Puglia sarà raccontata anche attraverso la promozione del nostro ricco patrimonio musicale - uno dei principali elementi di attrattività del territorio pugliese - che negli ultimi anni ha dimostrato di essere protagonista della scena musicale nazionale ed internazionale.

Puglia Sounds, il programma della Regione Puglia per lo sviluppo del sistema musicale, infatti, realizzerà concerti per il pubblico e show case per giornalisti e distributori internazionali in prestigiose location e nell'ambito di altrettanto prestigiosi festival e manifestazioni musicali.

Save the date

VIENNA 13 aprile @Porgy and Bess - Puglia Sounds presents Kekko Fornarelli trio and Nicola Conte combo

BERLINO 5 maggio @Kesselhaus - Puglia Sounds presents Nicola Conte, Andrea Fiorito's Black Spirits (special guests Gianluca Petrella, Kekko Fornarelli, Tasha) & Nidi D'Arac

PARIGI 26 giugno @La Bellevilloise - Puglia Sounds presents Les Pouilles jouent, l'Italie danse

LONDRA programma in via di definizione



WE ARE (MADE) IN PUGLIA

Incontri di networking, spettacoli teatrali, promozione di itinerari per ciclisti e motociclisti, promozione di festival musicali, presentazione di prodotti gastronomici: questo e altro è in programma durante il Road Show, sia nel Villaggio Puglia sia in altri luoghi delle città che ospiteranno il nostro tour.

Gli operatori pugliesi sono stati invitati con un avviso pubblico a presentare proposte di eventi finalizzati alla promozione di prodotti innovativi e/o creativi in co-promotion con il brand turistico della Puglia.



Il Road Show è quindi una occasione di visibilità per tutta la filiera turistica, culturale, creativa, enogastronomica della regione.

INCONTRI E WORKSHOP B2B

Il Road Show sarà anche occasione di incontri B2B e di networking con operatori e stampa. Sono previsti, infatti, momenti dedicati in ogni tappa sia all'interno del Villaggio Puglia sia in altri luoghi delle città.



Come partecipare

a. COMPAGNIE AEREE

Le Compagnie aeree possono partecipare gratuitamente attraverso la presenza all'interno del Villaggio per la promozione delle rotte verso la Puglia.

Pugliapromozione mette a disposizione di tutte le Compagnie che ne faranno richiesta un desk personalizzato.

Il Road Show può essere l'occasione per proporre offerte speciali da vendere e promuovere direttamente al pubblico finale presente nel Villaggio.

b. TOUR OPERATOR DI INCOMING

I Tour Operator di incoming, o loro corrispondenti esteri, possono partecipare gratuitamente ad una o più tappe del Road Show per tre o più giorni di ogni tappa accedendo al Destination Management System (DMS) entro i termini indicati nell'area dedicata del sito. Sono previste 2 modalità di partecipazione:

1. invio dei propri cataloghi in lingua
2. utilizzo di desk personalizzato (massimo 5 operatori per ogni giornata di tappa del Road Show) per la promozione e commercializzazione al consumatore finale

c. ENTI PUBBLICI LOCALI DI PROMOZIONE TURISTICA

Possono partecipare al Road Show Comuni, Province, GAL, Camere di Commercio e tutti gli enti pubblici preposti alla promozione del territorio proponendo a Pugliapromozione l'inserimento di eventi o iniziative dedicate nel palinsesto delle attività.

Al fine di ottimizzare le risorse potrà essere concordato con Pugliapromozione l'utilizzo di servizi in comune (allestimenti, hostess, servizi tecnici, ecc.).

Le proposte dovranno pervenire improrogabilmente al massimo entro 30 giorni prima dell'inizio degli eventi.

Tutte le info sono disponibili sul sito
www.agenziapugliapromozione.it



UNIONE EUROPEA
PO FESR PUGLIA 2007-2013
ASSE IV AZIONE 4.1.2



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO AL MEDITERRANEO,
CULTURA E TURISMO



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT

INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO.

weareinpuglia.it